

# ANMELDEFORMULAR ZUM 1. MEDIENKONGRESS 2006

## „MACHEN COMPUTER KINDER DUMM?“

### 30. – 31. MÄRZ 2006

Antwort per Post an:  
 Wirtschaftsförderungsgesellschaft GmbH & Co. KG  
 Herr Rudolf Topp  
 Niedere Str. 88  
 D - 78050 Villingen-Schwenningen

Als formlose eMail an:  
 info@medienkongress-vs.de

Oder als Fax an:  
 Fax: 07721-821057

Bankverbindung:  
 Sparkasse Schwarzwald-Baar

BLZ 694 500 65  
 Kto-Nr. 88022

TEILNEHMER	
Name:	Vorname:
Straße + Nummer:	
PLZ:	Wohnort:
Telefonnummer:	Fax:
Email:	Geb. Datum:
Hochschule, Universität, Fakultät:	

KONGRESSTEILNAHME				
	Zahlungseingang	bis 23.03.2006	ab 23.03.2006	allgemeiner Studentenpreis
Teilnahmegebühr inkl. MwSt:	175,00€	195,00€	50,00€	

RECHNUNGSANSCHRIFT	
Firma:	
Name:	Vorname:
Straße + Nummer:	
PLZ:	Wohnort:
Telefonnummer:	Fax:
Email:	

BEZAHLUNG ERFOLGT IM VORAUS	
Zahlung per Bankeinzug (nur innerhalb Deutschlands möglich)	
Kontoinhaber:	BLZ:
Kontonummer:	Name der Bank:

.....  
 Ort / Datum

.....  
 Unterschrift

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Kongressteilnahme wird nach Eingang der Anmeldung vom Medienkongress schriftlich bestätigt. Stichtag ist der Eingang der Zahlung. Alle Buchungen sind verbindlich. Änderungen und Stornierungen bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen sind unverbindlich, sofern sie nicht vom Medienkongress schriftlich bestätigt werden. Die Bearbeitungsgebühr für Änderungen nach Rechnungsstellung beträgt 18,00 € inkl. MwSt. Im Falle einer Stornierung der Kongressteilnahme bis zum 14.03.2006 wird eine Stornogebühr von 26,00 € berechnet. Bei Nichtteilnahme ohne fristgemäße Stornierung erfolgt keine Rückerstattung. Ersatzteilnehmer werden gegen Bearbeitungsgebühr akzeptiert. Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert. E-Mail-Adressen werden ausschließlich vom Medienkongress zum Versand von Newslettern genutzt.