

# ANMELDEFORMULAR ZUM 2. MEDIENKONGRESS 2008

## „AUFWACHSEN IN VIRTUELLEN MEDIENWELTEN: CHANCEN UND GEFAHREN“

### 17. – 18. APRIL 2008

Antwort per Post an:

Prof. Michael Hoyer  
Langes Gewann 25  
78052 Villingen-Schwenningen

Als formlose eMail an:

info@medienkongress-vs.de

Oder als Fax an:

Fax: 07721-821057

Bankverbindung:

Sparkasse Schwarzwald-Baar

BLZ 694 500 65

Kto-Nr. 150 96 82 23

TEILNEHMER	
Name:	Vorname:
Straße + Nummer:	
PLZ:	Wohnort:
Telefonnummer:	Fax:
Email:	Geb. Datum:
Hochschule, Universität, Fakultät:	

KONGRESSTEILNAHME			
	Zahlungseingang bis 27.03.2008	ab 27.03.2008	allgemeiner Studentenpreis
Teilnahmegebühr inkl. MwSt & Kongressdokumentation:	75,00€	95,00€	50,00€
RECHNUNGSANSCHRIFT			
Firma:			
Name:		Vorname:	
Straße + Nummer:			
PLZ:		Wohnort:	
Telefonnummer:		Fax:	
Email:			

BEZAHLUNG ERFOLGT IM VORAUS	
Zahlung per Bankeinzug (nur innerhalb Deutschlands möglich)	
Kontoinhaber:	BLZ:
Kontonummer:	Name der Bank:

.....  
Ort / Datum

.....  
Unterschrift

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Kongressteilnahme wird nach Eingang der Anmeldung vom Medienkongress schriftlich bestätigt. Stichtag ist der Eingang der Zahlung. Alle Buchungen sind verbindlich. Änderungen und Stornierungen bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen sind unverbindlich, sofern sie nicht vom Medienkongress schriftlich bestätigt werden. Die Bearbeitungsgebühr für Änderungen nach Rechnungsstellung beträgt 18,00 € inkl. MwSt. Im Falle einer Stornierung der Kongressteilnahme bis zum 14.04.2008 wird eine Stornogebühr von 26,00 € berechnet. Bei Nichtteilnahme ohne fristgemäße Stornierung erfolgt keine Rückerstattung. Ersatzteilnehmer werden gegen Bearbeitungsgebühr akzeptiert. Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert. E-Mail-Adressen werden ausschließlich vom Medienkongress zum Versand von Newslettern genutzt.