

ANMELDEFORMULAR ZUM 4. MEDIENKONGRESS 2012
KINDER UND JUGENDLICHE IN SOZIALEN NETZWERKEN:
DIGITALE NETZGEMEINSCHAFTEN UNTER MEDIENPSYCHOLOGISCHER UND
MEDIENSOZIOLOGISCHER PERSPEKTIVE
8. – 9. MÄRZ 2012

Antwort per Post an:

Prof. Michael Hoyer
 Schönbühlstraße 9
 78052 Villingen-Schwenningen

Als formlose E-Mail an:

info@medienkongress-vs.de

Oder als Fax an:

Fax: 07721-99819819

Bankverbindung:

Sparkasse Schwarzwald-Baar

BLZ 694 500 65

Kto.-Nr. 150 96 82 23

TEILNEHMER	
Name:	Vorname:
Straße + Nummer:	
PLZ:	Wohnort:
Telefonnummer:	Fax:
E-Mail:	Geb. Datum:
Hochschule, Universität, Fakultät:	

KONGRESSTEILNAHME			
	Zahlungseingang bis 23.02.2012	ab 23.02.2012	allgemeiner Studentenpreis
Teilnahmegebühr inkl. MwSt. & Kongressdokumentation:	75,00€	95,00€	50,00€

RECHNUNGSANSCHRIFT	
Firma:	
Name:	Vorname:
Straße + Nummer:	
PLZ:	Wohnort:
Telefonnummer:	Fax:
E-Mail:	

BEZAHLUNG ERFOLGT IM VORAUSS	
Zahlung per Bankeinzug (nur innerhalb Deutschlands möglich)	
Kontoinhaber:	BLZ:
Kontonummer:	Name der Bank:

.....
 Ort / Datum

.....
 Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Kongressteilnahme wird nach Eingang der Anmeldung vom Medienkongress schriftlich bestätigt. Stichtag ist der Eingang der Zahlung. Alle Buchungen sind verbindlich. Änderungen und Stornierungen bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen sind unverbindlich, sofern sie nicht vom Medienkongress schriftlich bestätigt werden. Die Bearbeitungsgebühr für Änderungen nach Rechnungsstellung beträgt 18,00 € inkl. MwSt. Im Falle einer Stornierung der Kongressteilnahme bis zum 24.02.2012 wird eine Stornogebühr von 26,00 € berechnet. Bei Nichtteilnahme ohne fristgemäße Stornierung erfolgt keine Rückerstattung. Ersatzteilnehmer werden gegen Bearbeitungsgebühr akzeptiert. Hinweis gem. § 33 BDSG: Kundendaten werden gespeichert. E-Mail-Adressen werden ausschließlich vom Medienkongress zum Versand von Newslettern genutzt.